



Newsletter | 24 de novembro de 2016



## NEWSLETTER - NOVEMBRO 2016

Caros Mutualistas e Parceiros,

Na nossa *Newsletter* de novembro, destacamos o impacto bastante "significativo" da Garantia Mútua em Portugal, no período de 2009 a 2014, um estudo realizado pela Universidade Católica. O papel da Garantia Mútua tem contribuído, assim, para o aumento do investimento das PME Portuguesas, viabilizando investimentos de mais de 24 mil milhões de euros.

Informamos também que o Estado já atribuiu este ano às PME, cerca de 330 milhões de euros em fundos comunitários permitindo às empresas uma maior criação de valor.

A confiança dos consumidores voltou a subir no 3º trimestre, revelando um maior otimismo nos portugueses e cerca de 15% acreditam numa recuperação da economia Portuguesa num prazo de um ano.

Como é habitual, na rubrica "Casos de Sucesso" damos a conhecer a história de sucesso de duas empresas que cresceram connosco.

A Lisgarante ajuda-o a crescer! Conte connosco!

*Cristina Rodrigues*  
Diretora de Operações

## EMPRESAS POUPARAM 65 MILHÕES DE JUROS COM A GARANTIA MÚTUA

O impacto da Garantia Mútua em Portugal, no período de 2009 a 2014, traduziu-se numa redução dos juros pagos pelas empresas mutualistas calculada em 65 milhões de euros, na alavancagem de um investimento superior a 2,6 mil milhões de euros, avança um estudo da Universidade Católica.

Desde a sua criação, em 1994, e até ao final de março passado, o SNGM induziu um investimento global superior a 23 mil milhões de euros na economia portuguesa, com o montante global de garantias emitidas a ultrapassar os 11,5 mil milhões de euros.

Foram já mais de 90 mil PME apoiadas pelo SNGM, assegurando cerca de 1,3 milhões de postos de trabalho e que, ao beneficiar do sistema, acederam a mais de 23 mil milhões de euros de financiamento bancário e fizeram investimentos superiores a 23,6 mil milhões de euros.

No final do primeiro trimestre deste ano, a "carteira viva" das quatro sociedades de Garantia Mútua existentes em Portugal registava 91.050 garantias, mais 9.236 do que no final do mesmo período do ano passado. Em valor, estão em causa mais de 3,2 mil milhões de euros, o que representa um crescimento de 372 milhões de euros em relação ao período homólogo.

Fonte: *Jornal de Negócios*

[[ver notícia completa](#)]



## EMPRESAS JÁ RECEBERAM 330 MILHÕES ESTE ANO DE FUNDOS COMUNITÁRIOS

Este ano os pagamentos comunitários feitos às empresas já atingiram os 330 milhões de euros quando em dezembro de 2015 apenas tinham sido pagos 4 milhões referiu João Vasconcelos, secretário de Estado da Indústria.

"Até ao fim do ano, estarão entregues 450 milhões de euros às empresas para



[ver notícia completa]

financiamento de projetos" referiu o governante. Esta perspetiva está em linha com a estimativa de António Costa que já no final de outubro tinha dito que a aceleração da execução dos fundos comunitários foi definida como uma prioridade, referindo que o objetivo é chegar ao final do ano com 450 milhões de euros financiados às empresas.

O secretário de Estado da Indústria aludiu à nova geração de empresários portugueses e à sua importância pois os dados apontam para que mais de 50% de todo o novo emprego ter sido criado por empresas com menos de 5 anos. "É uma geração menos avessa ao risco do que as anteriores. Hoje em dia temos um dos maiores índices de criação de empresas da Europa. No primeiro semestre do ano, por cada empresa que foi encerrada, nasceram 3,3 novas empresas" declarou.

Fonte: *Jornal de Negócios*

### MAIS DE MEIO MILHÃO PARA UMA DÚZIA DE PME INOVADORAS

Apanhar o comboio dos fundos europeus é uma prioridade para as empresas portuguesas poderem financiar-se e impulsionar o seu crescimento. O resultado do esforço de inovação no nosso tecido empresarial é cada vez mais visível. A Comissão Europeia anunciou uma nova leva de resultados do Instrumento PME, financiado pelo programa Horizonte 2020, revelando que entre as 1938 propostas de projetos de 40 países entregues na Agência de Execução para as Pequenas e Médias Empresas (PME) em setembro foram selecionados 12 projetos inovadores portugueses, que garantem apoios num valor superior a meio milhão de euros.

Portugal chega assim ao top 10 de países europeus que mais têm aproveitado este apoio direcionado a projetos inovadores, no âmbito da fase 1 do Instrumento PME, numa lista liderada por Espanha, Itália e Alemanha.

Fonte: *Diário de Notícias*

[ver notícia completa]



### NIELSEN - CONFIANÇA DOS CONSUMIDORES PORTUGUESES VOLTOU A SUBIR NO 3º TRIMESTRE

O índice de confiança dos consumidores portugueses subiu no terceiro trimestre face aos três meses anteriores, atingindo 70 pontos, um dos valores mais altos de sempre e ao nível da França, destaca um relatório da consultora Nielsen.

Segundo o "Estudo Global de Confiança dos Consumidores", que se baseou em respostas *online* de mais de 30 mil consumidores de 63 países em todo o mundo, a confiança dos consumidores portugueses subiu cinco pontos, face ao segundo trimestre, e quatro em termos homólogos.

O nível de confiança nacional ultrapassou assim o de países como a Finlândia (64), Itália (57) e Grécia (56), ficando a par do de França (69), enquanto a União Europeia registou 81 pontos e a média global alcançou os 99 pontos.

O otimismo dos consumidores revela-se ainda no facto de 27% dizerem que Portugal não está em recessão e 15% acreditarem numa recuperação económica nos próximos 12 meses.

Fonte: *Dinheiro Vivo*

[ver notícia completa]

### LINHA DE CRÉDITO PARA APOIO AO SETOR EMPRESARIAL E À RECUPERAÇÃO DE EMPRESAS AFETADAS POR INCÊNDIOS

A Linha de Crédito para Apoio ao Setor Empresarial e à Recuperação de Empresas afetadas por Incêndios, disponível a partir de 24 de outubro de 2016, tem uma dotação global de 10 milhões de euros e surge com a finalidade de apoiar as empresas que tenham sofrido danos causados pelos incêndios que afetaram várias regiões do país no verão de 2016, nomeadamente a Região Autónoma da Madeira.

Saiba mais em [www.lisgarante.pt](http://www.lisgarante.pt)

Linha de Crédito para  
Apoio ao Setor  
Empresarial e à  
Recuperação de  
Empresas afetadas por  
Incêndios





## CASOS DE SUCESSO | VOLKS 360º

**“O apoio prestado pela Lisgarante exerceu um papel decisivo”, mencionou o Presidente do Conselho de Administração da Volks 360º, Fábio Baleia.**

O ano de 2015, foi o início do empreendedorismo para três jovens empresários, tendo sido iniciada a constituição de várias sociedades.

A equipa Volks tem como principal objetivo o contacto próximo com o cliente na gestão do seu negócio.

Os principais serviços prestados dizem respeito a:

- Consultoria de Gestão, Fiscal e de Recursos Humanos;
- Contabilidade pensada e executada para prestar apoio à Gestão;
- Informática e seus desenvolvimentos à medida das necessidades do cliente;
- Soluções Informáticas;
- Marketing e Publicidade; e
- Gestão de Eventos.

Na fase do crescimento e afirmação das empresas existem dois grandes mecanismos que podem coexistir no desenvolvimento e reforço das capacidades, competências e poder de intervenção nos mercados, mais concretamente, o crescimento interno e o externo.

Neste caso específico, optámos pelo crescimento externo, do qual faz parte a aquisição de parte ou da totalidade do capital social de outras sociedades.

No ano de 2016, foi iniciada e concluída a aquisição de um gabinete de contabilidade, com mais de 40 anos de experiência, visando aliar a experiência adquirida anteriormente com a inovação nos procedimentos no dia-a-dia, sempre em prol da melhoria do serviço a prestar ao cliente.

O investimento na criação do Grupo Volks, foi suportado inicialmente por Capitais Próprios dos sócios, e numa segunda fase de através do Financiamento Bancário.

“Neste contexto temos de salientar o apoio prestado pela Lisgarante, que exerceu um papel decisivo, tendo contribuído para o apoio Bancário que nos foi prestado, permitindo ainda que o mesmo pudesse ser contratado com condições extremamente favoráveis. A este nível, salientamos ainda que temos recebido solicitações de clientes, com o intuito de os apoiarmos no acesso ao crédito bancário, pelo que em qualquer operação que nos pareça adequado, solicitaremos o apoio da Lisgarante” rematou Fábio Baleia, Presidente do Conselho de Administração.

## CASOS DE SUCESSO | GL FOOD SOLUTION

**“O papel da Lisgarante tem sido importante no apoio à exportação”, afirmou o Administrador da GL Food Solution, Douglas Gilman.**

A GL Food Solution dedica-se à comercialização de produtos alimentares nas seguintes famílias de produtos: padaria, saladas, sanduíches, lácteos e sumos de fruta. A empresa faturou perto de €21M em 2015, tendo os sumos de fruta com a marca própria SoNatural sido responsáveis por 50% do total.

Tem vindo a fazer aposta na abertura de novos mercados de exportação sendo de destacar a entrada nos EUA, Dubai, Arábia Saudita, Singapura e Hong Kong.

Para tal, fizeram importantes investimentos em I&D na área das soluções de refeição e sumos naturais (nestes últimos, adotaram tecnologia HPP, que permite fazer chegar o produto em perfeitas condições de consumo a todos os destinos à

escala global, abrindo assim as portas a novas e interessantes oportunidades de negócio).

A empresa opera em todos os canais de distribuição, nomeadamente super e hipermercados (Pingo Doce, Continente, El Corte Inglés, Intermarché), canal conveniência (postos de abastecimento de combustível), *catering* (EasyJet, Vueling, Ryanair, TAP, Delta Airlines, KLM, Iberia) e redes de cafetarias. Entre os clientes de exportação destaque para StarBucks, Prêt à Manger, Whole Foods, Costa Café, Bon Marché, Eric Kayser, Paul. As exportações representaram já 40% da faturação registada em 2015.

As perspetivas para 2016 são animadoras. Douglas Gilman, administrador da empresa, salienta que "em 2016 vamos crescer perto de 30% e pela primeira vez na história da empresa invertemos os mercados, 60% para exportação e 40% no mercado nacional. A entrada nos Estados Unidos foi muito importante para reduzir cada vez mais o risco de exposição aos mercados e clientes mais tradicionais. Na Europa, a Itália foi o país que apresentou maior crescimento, sendo que Inglaterra é o principal mercado, logo seguido de Espanha, mercado onde somos líderes em sumos frescos com a marca SoNatural".

Relativamente ao esforço de investimento, o gestor adianta que "o nosso objetivo é continuar a inovar e a crescer em exportação. Para tal tem sido importante o papel da Lisgarante no apoio deste esforço de exportação. Os investimentos são avultados e demoram a produzir efeitos pelo que ter acesso a fundo de maneio é fundamental para conseguir crescer à velocidade desejada".



#### Lisgarante - Sociedade de Garantia Mútua, S. A.

<b>Agência Lisboa Poente:</b>	<b>Tel.: 210 425 510</b>	<b>E-mail: lisboa.poente@lisgarante.pt</b>
<b>Agência Lisboa Centro:</b>	<b>Tel.: 210 425 520</b>	<b>E-mail: lisboa.centro@lisgarante.pt</b>
<b>Agência Lisboa Nascente:</b>	<b>Tel.: 210 425 530</b>	<b>E-mail: lisboa.nascente@lisgarante.pt</b>
<b>Agência Madeira:</b>	<b>Tel.: 291 215 490</b>	<b>E-mail: madeira@lisgarante.pt</b>
<b>Agência Algarve:</b>	<b>Tel.: 289 896 710</b>	<b>E-mail: algarve@lisgarante.pt</b>
<b>Apoio Comercial:</b>	<b>Tel.: 210 425 500</b>	<b>E-mail: dc@lisgarante.pt</b>

[www.lisgarante.pt](http://www.lisgarante.pt)

A mensagem que acabou de receber é um e-mail informativo da Lisgarante, não podendo por isso, em caso algum, ser considerada como SPAM. Neste sentido, e de acordo com o Artº. 22 do Decreto Lei 7/2004 de 7 de Janeiro, se o seu registo foi incluído na nossa lista de envio por erro ou se pretender simplesmente ser removido da mesma, clique [aqui](#)